



## معیارهای دربرگیرنده شاخص‌های کیفیت خدمات

گروه فناوری ارتباطات و اطلاعات شاتل  
بهمن ماه ۱۳۹۸

## □ گستره کانال‌های اطلاعاتی در دسترس

نحوه محاسبه شاخص؛

کانال‌های اطلاعاتی برای مشتریان در شرکت شاتل عبارتند از:

• وبسایت [www.shatel.ir](http://www.shatel.ir)

• سایت کاربری [my.shatel.ir](http://my.shatel.ir)

• App myshatel

• تلفن ۹۱۰۰۰۰۰۰ (فروش) ، (پشتیبانی فنی)، ۹۱۰۰۰۰۰۲ (صدای مشتری)

• گفتگوی آنلاین (چت) <http://www.shatel.ir/Online-Chat/default.loco>

• پیامک (SMS)

• شبکه‌های اجتماعی (کانال تلگرام ، اینستاگرام)



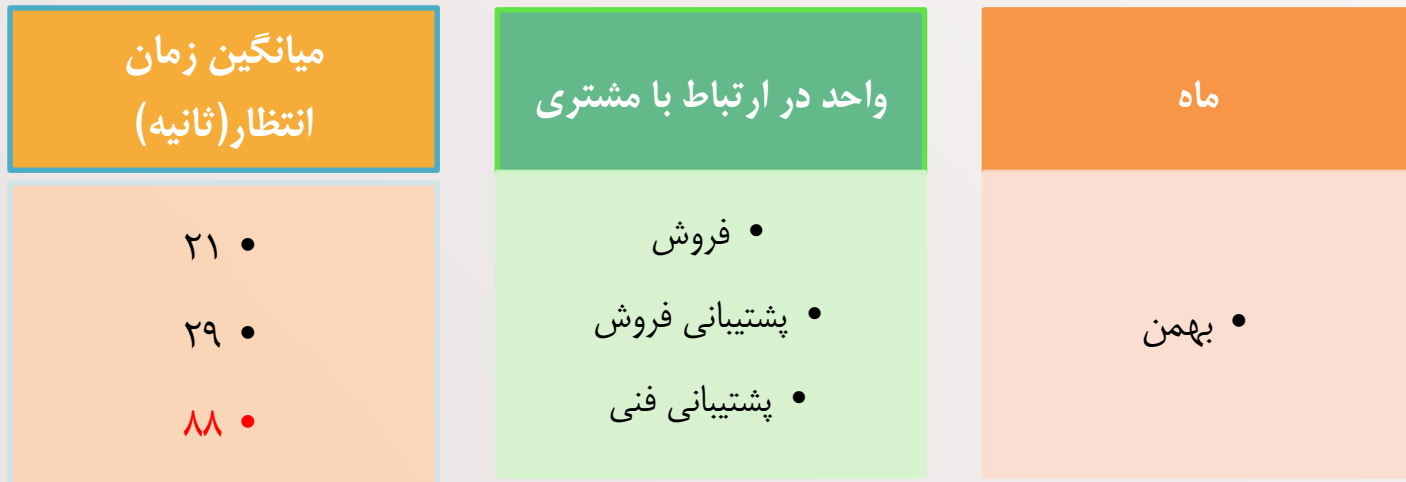


# شاخص‌های عمومی

□ میانگین زمان معطلی مشتری در صف اپراتور تلفنی تا دسترسی به یک اپراتور

نحوه محاسبه شاخص:

این شاخص از میانگین زمان انتظار مشتریان برای برقراری ارتباط با کارشناسان فروش، پشتیبانی فروش و پشتیبانی فنی به دست می‌آید.





# شاخص‌های عمومی

## □ نرخ دسترسی به اپراتور

نحوه محاسبه شاخص:

این شاخص از نسبت تعداد تماس‌هایی که توسط تیم فروش، پشتیبانی فروش و پشتیبانی فنی در کمتر از ۲ دقیقه انجام شده‌است به تعداد کل تماس‌ها به دست می‌آید.

نرخ دسترسی به اپراتور (درصد)	واحد در ارتباط با مشتری	ماه
<ul style="list-style-type: none"><li>• ۹۹,۵۲٪</li><li>• ۹۸,۲۴٪</li><li>• ۹۵,۹۸٪</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• فروش</li><li>• پشتیبانی فروش</li><li>• پشتیبانی فنی</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• بهمن</li></ul>



# شاخص‌های عمومی

## □ ارزیابی مشتری از نحوه رفتار کارکنان

نحوه محاسبه شاخص:

این شاخص از میانگین نمرات مشتریان در انتهای مکالمه با کارشناسان فروش، پشتیبانی فروش و پشتیبانی فنی به دست می‌آید.  
مشتریان در انتهای مکالمه می‌توانند از ۱ تا ۵ با توجه به کیفیت مکالمه، کارشناسان را ارزیابی کنند.

ارزیابی مشتری از نحوه برخورد کارکنان	واحد در ارتباط با مشتری	ماه
<ul style="list-style-type: none"><li>• ۴,۷</li><li>• ۴,۸</li><li>• ۴,۸۳</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• فروش</li><li>• پشتیبانی فروش</li><li>• پشتیبانی فنی</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• بهمن</li></ul>

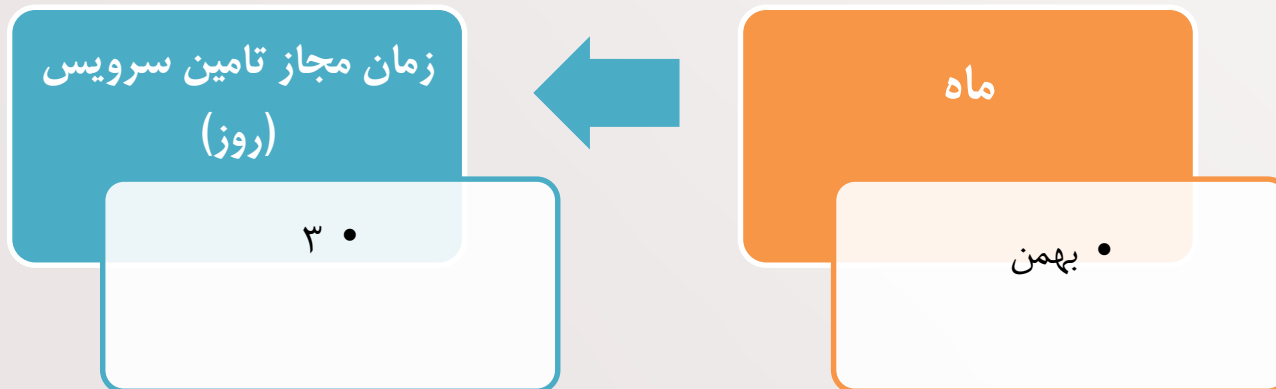


# تامین سرویس

## □ زمان مجاز تامین سرویس

نحوه محاسبه شاخص:

این شاخص از میانگین زمان ثبت سفارش تا در حال استفاده شدن مشتریان به دست می آید.



## □ میزان رضایت کلی از فرآیند تامین سرویس

نحوه محاسبه شاخص:

با توجه به اینکه مشتریان در فرآیند دریافت سرویس اینترنت با پیک و کارشناس نصب شاتل در ارتباط هستند، این شاخص از میانگین عملکرد مربوط به این دو قسمت به دست می‌آید:

- رضایت مشتریان از پیک شاتل: با توجه به گزارش نظرسنجی که از مشتریان در هر ماه انجام می‌شود به دست می‌آید. بر این اساس دو فاکتور وضعیت ظاهری و نحوه برخورد سنجیده شده و مشتریان نمره‌ای از ۱ تا ۵ به پیک اختصاص می‌دهند که میانگین این نمره شاخص رضایت مشتری از پیک را به دست می‌آید.
- رضایت مشتریان از کارشناس نصب شاتل: با توجه به گزارش نظرسنجی که از مشتریان در هر ماه انجام می‌شود به دست می‌آید. بر این اساس نحوه برخورد کارشناس سنجیده شده و مشتریان نمره‌ای از ۱ تا ۵ به کارشناس نصب اختصاص می‌دهند که میانگین این نمره شاخص رضایت مشتری از نصب را به دست می‌آید.

ماه	فرآیند	نمره	میزان رضایت کلی از فرآیند تامین سرویس
بهمن	رضایت از پیک-از ۵ نمره	۴,۵۵	۴,۶
	رضایت از نصب-از ۵ نمره	۴,۶۶	

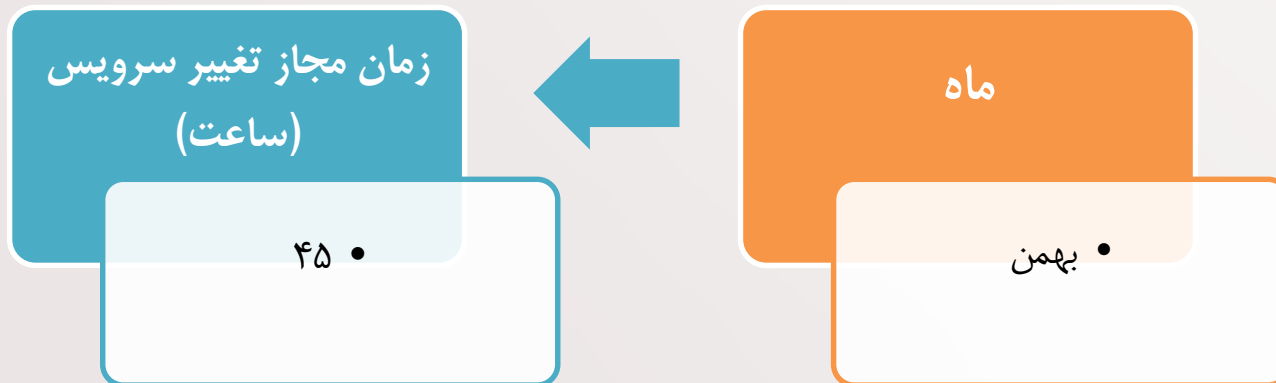


# تغییر سرویس

## □ زمان مجاز تغییر سرویس

نحوه محاسبه شاخص:

این شاخص از میانگین زمان ایجاد تا بسته شدن تیکت‌های مربوط به درخواست‌های تغییرات ارسالی از طرف مشتریان به دست می‌آید. حداکثر زمان مجاز برای رسیدگی به این درخواست‌ها ۲۴ ساعت است.





## ساعات مجاز ارتقای فنی

مطابق فرایند مدیریت تغییرات (RFC) کلیه تغییرات شرکت شاتل در مراکز CORE مطابق مصوبه ۱۷۷ از ساعت ۰۴:۰۰ تا ۰۶:۰۰ برنامه‌ریزی و انجام می‌شود.

## زمان مجاز ارتقای فنی

پیرو جلسه برگزار شده در سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی قرار شد مجموع زمان ارتقای فنی در مراکز CORE شاتل به عنوان نتیجه این شاخص اعلام می‌شود.

بر همین اساس و مطابق سوابق درخواست‌های تغییرات در شبکه RFC در فروردین ماه سال ۹۵ تغییر فنی انجام نشده‌است. بنابراین مقدار این شاخص برابر صفر است.

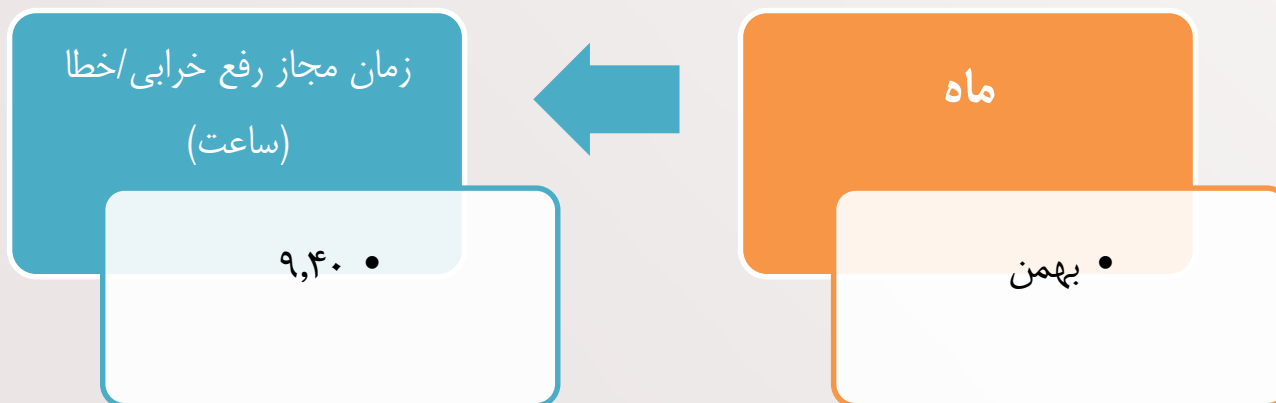


# رفع خرابی سرویس

□ زمان مجاز رفع خرابی/خطا

نحوه محاسبه شاخص:

این شاخص بر اساس میانگین مدت زمان برطرف شدن خرابی سرویس مشتریان در حال استفاده به دست می آید.





# شارژ و صورت حساب

## شفافیت صورت حساب

نمونه صورت حساب شرکت ساتل:

شماره: ۳۷۱۶۷۰۸۶		پیش فاکتور سرویس		تاریخ صدور: ۱۳۹۶/۱۰/۲۵	
فروشنده	گروه فناوری ارتباطات و اطلاعات ساتل				
	کد اقتصادی: ۴۱۱۱۳۸۶۳۷۸۹۴	شماره پروانه سراسری RCP از سوی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی: ۱۵-۹۴-۱۰۰			
خریدار	نام: کد اقتصادی:				
	مرکز مغایراتی: باکری	نشانی: تهران - خیابان شریعتی - پایین تر از پل صدر - بن بست الهیه پلاک ۲			
شناسه کاربری:		کد اشتراک:			
تلفن:		مهرت پرداخت: -			
نام سرویس جاری: Fair1024nfg-1		سرویس			
مصرف حد آستانه در دوره: ۴۰ گیگابایت					

ردیف	شرح کالا یا خدمات	تعداد	مبلغ واحد	تخفیف	قیمت کل
۱	هزینه سرویس Fair 1024nfg-1	۱ دوره	۲۰۰,۰۰۰	۰	۲۰۰,۰۰۰
۲	هزینه راه اندازی سرویس	۱ رایانه	۱۵۰,۰۰۰	۰	۱۵۰,۰۰۰
۳	هزینه دابری و جمع آوری خط	۱	۱۲۰,۰۰۰	۰	۱۲۰,۰۰۰

۴۷۰,۰۰۰	جمع	روش های پرداخت: - پرداخت از طریق موبایل، با شماره گیری #۷۳۳۳ و با داشتن سریال پرداخت ۴۱۵۲۴۴۶۶۵۸ - پرداخت آنلاین از طریق سایت my.shatel.ir با داشتن هر یک از کارت های عضو شتاب - مراجعه حضوری به بانک با داشتن اطلاعات زیر:				
۲۸,۲۰۰	مالیات ارزش افزوده					
۱۴,۱۰۰	عوارض شهرداری					
۵۱۲,۳۰۰	صورت حساب این دوره	شماره حساب	نام بانک و شعبه	کد شعبه	نام صاحب حساب	سریال پرداخت
۲۰۱,۶۵۰	بدهی پیشین	گروه فناوری ارتباطات و اطلاعات ساتل				
۰	بستانکاری پیشین	توجه: بدون اعلام سریال پرداخت به متصدی بانک، امکان پرداخت هزینه به صورت حضوری وجود ندارد				
۷۱۳,۹۵۰	مبلغ قابل پرداخت (ریال)	توجه: در صورت وجود سریال پرداخت برای آن حساب تحت هیچ شرایطی از طریق ساتنا و پایا نسبت به ارسال وجه اقدام نفرمایید				
امضاء فروشنده:	امضاء خریدار:	توجه: در صورتی که وجه واریز شده در سایت my.shatel.ir دیده نمی شود، تصویر فیش را به نشانی پست الکترونیکی rt-tabriz@rasana.net یا نمابر ارسال فرمایید.				

دفتر نمایندگی تبریز: شرکت مانا ارتباطات آذرین  
نشانی: تبریز خیابان چایکنار کنار گذر آبرسان پلاک ۴۹

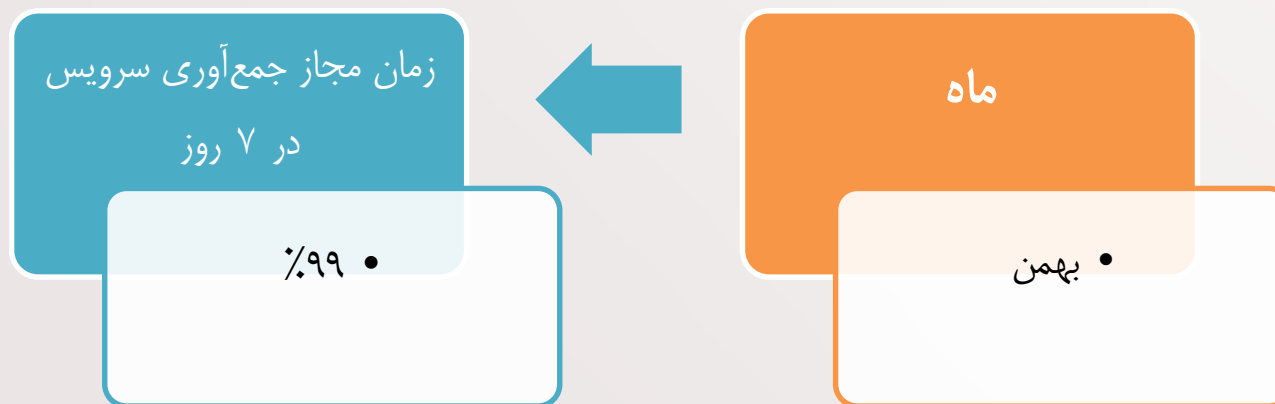


# ترک سرویس

## □ زمان مجاز جمع‌آوری سرویس

نحوه محاسبه شاخص:

این شاخص بر اساس میانگین زمانی که مشتریان از وضعیت «گردش فسخ» به وضعیت «قطع اشتراک» تغییر می‌یابند به دست می‌آید.  
طی این زمان، مشترک درخواست فسخ خود را به شاتل اعلام کرده و خط ایشان جمع‌آوری شده است.





## سپاس از توجه شما

گروه فناوری ارتباطات و اطلاعات شاتل